



Réaliser un site complet avec un CMS Open-Source

Formation à distance par internet

272

PERSONNES CONCERNÉES

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant concevoir et présenter des sites web sur le réseau Internet ou un réseau intranet.

PRÉ-REQUIS

La participation à ce cursus nécessite une bonne connaissance de l'HTML et des feuilles de style (CSS), une pratique de la navigation sur le réseau Internet et une connexion haut-débit.

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Administrer seul un site réalisé avec un Système de Gestion de Contenus (CMS - Content Management System) Open Source
- > Installer un site simple avec un CMS en mode local et en mode distant (sur un serveur mutualisé ou dédié)
- > Adapter un thème aux besoins propres du site à réaliser (notamment dans l'aspect visuel du site)
- > Comprendre le travail d'un webmaster, et savoir travailler avec lui
- > Utiliser trois CMS : Wordpress, SPIP et Drupal

PROGRAMME

Ce stage constitue un élément du Diplôme d'Université de Développeur web des systèmes d'information et de communication.

Présentation de la publication avec un CMS : généralités.

Critères de choix d'un Système de Gestion de Contenus (CMS) en fonction du projet à mettre en place (site informatif, site vitrine, site de vente en ligne, site de journal, application web, intranet, ajout de fonctionnalités)

Installation d'un site en mode local avec chacun des trois CMS étudiés : WordPress, SPIP, Drupal. Problématiques de migration du site sur serveur distant.

Les quatre grands axes de l'administration d'un site réalisé avec un CMS :

- l'identité du site
- les contenus
- les utilisateurs
- les relations avec l'eco-système internet.

Chacune de ces tâches sera vue d'un point de vue pratique dans chacun des CMS (WordPress, SPIP, Drupal).

Les relations avec le Webmestre : installer modules, extensions, plugins.

Les problématiques de sécurité : comment y répondre ?

L'aspect public du site : utiliser des Thèmes ou squelettes (SPIP) et modifier la feuille de style.

ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE

Les sessions de formation à distance se déroulent sur la plateforme DigitalUni développée spécifiquement pour la formation continue. Elle privilégie l'accompagnement et l'assistance pédagogique et technique.

Les sessions impliqueront de la part du stagiaire :

- la participation à des réunions en classe virtuelle : cours en direct avec micro et webcam pour favoriser le tutorat à distance
- la réalisation de travaux à partir de ressources numériques, d'audiocours, de quizz, de travail collaboratif selon un planning défini (disponible sur simple demande. Un protocole individuel de formation est remis avant le démarrage de la formation)

Il convient de disposer d'une bonne connexion internet et de prévoir un temps d'appropriation des outils dédiés à l'enseignement à distance (module de formation à l'utilisation de la plateforme classe virtuelle de test et liste des prérequis techniques mise à disposition avant le démarrage de la formation).

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

M. Eric CHRISTOFFEL, Maître de conférences, Université de Strasbourg.

Courriel : christof@unistra.fr

ANIMATION

M. François Mauviard, Professionnel indépendant [artisans-multimedia] www.artisans-multimedia.com

Courriel : formation@artisans-multimedia.com

STAGE INTER ENTREPRISES

Durée : 24 heures dont 12h de réunion synchrones et 12h de travail asynchrone (auxquelles se rajoutent les heures de travail personnel)

En 2018 :

Référence : DAE18-0701
Le début des cours est prévu le 4 juin 2018

Tarif
530 €

Lieu
Enseignement à distance

CE STAGE NE PEUT PAS ÊTRE RÉALISÉ EN INTRA

Renseignements et inscriptions

Diane ABELE
Tél : 03 68 85 49 30
sauf vendredi après-midi
Fax : 03 68 85 49 29
d.abele@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences.
Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.